**Historias de usuario**

|  |  |
| --- | --- |
| **HU001**  **Como: Cliente.**  **Quiero: Ver imágenes de alta calidad de las artesanías en cerámica.**  **Para: Poder apreciar los detalles antes de contactar al taller.** | |
| **Criterios de Validación:**   * Las imágenes de los productos son nítidas y permiten hacer zoom para ver los detalles. * Se muestran al menos 3 imágenes por producto desde diferentes ángulos (si aplica). * La galería de imágenes carga rápidamente sin afectar el rendimiento del sitio. * Se incluye información relevante junto a la imagen (título, descripción breve, etc.). * Las imágenes están optimizadas para web (formato y tamaño adecuados). | **Valor:** Alto (esencial para la decisión de compra)  **Riesgo:** Bajo (depende de la calidad de las imágenes proporcionadas por el cliente)  **Estimación:** 8 horas |
| **HU002**  **Como: Cliente.**  **Quiero: Encontrar fácilmente la información de contacto del taller.**  **Para poder realizar consultas o hacer un pedido.** | |
| **Criterios de Validación:**   * La información de contacto (número de WhatsApp) es claramente visible en la página de contacto. * El enlace a WhatsApp funciona correctamente y abre la aplicación con un mensaje predefinido (opcional). * Se proporciona información de contacto adicional (si aplica, como correo electrónico o redes sociales). * El formulario de contacto (si existe) funciona correctamente y envía la información al taller. * La ubicación del taller (si se desea mostrar) se muestra de forma clara (mapa o dirección). | **Valor:** Alto (esencial para la comunicación)  **Riesgo:** Bajo (funcionalidad estándar)  **Estimación:** 4 horas |
| **HU003**  **Como: Cliente.**  **Quiero: Contactar al taller a través de WhatsApp.**  **Para: Tener una comunicación rápida y directa.** | |
| **Criterios de Validación:**   * El enlace o botón de WhatsApp es fácilmente identificable. * Al hacer clic, se abre la aplicación WhatsApp (o la versión web) y permite al cliente enviar un mensaje. * (Opcional) El mensaje predefinido en WhatsApp contiene información relevante (ej. "Hola, estoy interesado en...") Las imágenes están optimizadas para web (formato y tamaño adecuados). | **Valor:** Alto (mejora la experiencia de usuario y la comunicación)  **Riesgo:** Bajo (depende de la correcta implementación del enlace)  **Estimación:** 2 horas |
| **HU004**  **Como: Visitante del sitio web.**  **Quiero: Navegar fácilmente por el sitio y encontrar la información que busco.**  **Para: Tener una buena experiencia de usuario.** | |
| **Criterios de Validación:**   * La navegación del sitio es intuitiva y clara (menú fácil de entender). * Los enlaces funcionan correctamente y llevan a las páginas correspondientes. * El diseño es consistente en todas las páginas. * La información está organizada de forma lógica. * Se incluye una función de búsqueda (si aplica y es necesaria). | **Valor:** Alto (fundamental para la usabilidad)  **Riesgo:** Medio (depende de la complejidad del sitio)  **Estimación:** 16 horas |
| **HU005**  **Como: Dueño del taller.**  **Quiero: mostrar mis productos a un público más amplio.**  **Para aumentar mis ventas.** | |
| **Criterios de Validación:**   * El sitio web presenta el catálogo de productos de forma atractiva. * La información del taller es clara y profesional. * El sitio web es fácilmente accesible a través de un enlace o dirección web. * (Opcional) Se implementan estrategias básicas de SEO para mejorar la visibilidad en buscadores. | **Valor:** Alto (objetivo principal del proyecto)  **Riesgo:** Bajo (depende de la calidad del contenido)  **Estimación:** 12 horas |
| **HU006**  **Como: Dueño del taller.**  **Quiero: Que el sitio web se vea bien en diferentes dispositivos (móviles, tablets, ordenadores).**  **Para que todos los clientes puedan acceder a él.** | |
| **Criterios de Validación:**   * El sitio web se adapta correctamente a diferentes tamaños de pantalla (diseño responsivo). * La navegación es funcional y fácil de usar en dispositivos móviles. * El contenido se muestra de forma legible en todos los dispositivos. * Se realizan pruebas en los principales navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge). | **Valor:** Alto (esencial para la accesibilidad)  **Riesgo:** Medio (depende de la complejidad del diseño)  **Estimación:** 16 horas |
| **HU007**  **Como: Dueño del taller.**  **Quiero: Que el sitio web sea fácil de mantener y actualizar.**  **Para: Poder añadir nuevos productos o cambiar información en el futuro.** | |
| **Criterios de Validación:**   * La estructura del sitio web permite realizar actualizaciones de contenido sin dificultad. * (Si aplica) Se proporciona documentación o instrucciones sobre cómo actualizar el sitio. * (Si aplica) Se utiliza un sistema de gestión de contenidos (CMS) o un generador de sitios estáticos que facilite las actualizaciones. | **Valor:** Medio (importante para el largo plazo)  **Riesgo:** Medio (depende de la tecnología utilizada)  **Estimación:** 8 horas |